Candace Matthews 是跨国直销公司安利的首席营销官，主管美容、营养和自有品牌的品类营销。她还管理消费者和市场洞察、数字和经验营销、公司公民意识以及公共关系。

Candace 曾担任 SoftSheen-Carson、欧莱雅（美国）公司和可口可乐的管理职位。她也任过 CIBA Vision Corporation、博士伦、宝洁和通用磨坊的高级营销职务。她为一系列的执行委员会服务，包括 Cosmetic Executive Women 和 Spectrum 健康基金会。

作为 Advertising Age 评选的 2011 年度“最值得瞩目的女性”之一，Candace 拥有卡耐基梅隆大学冶金工程和行政管理学学士学位，以及斯坦福大学的 MBA。